

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG (STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG
PEDESTRIAN SUDIRMAN PALEMBANG)**



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Jurusan Administrasi Bisnis

Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh:

Natanael Mangasi Simanjuntak

NPM 0616 4061 1701

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2020

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG (STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG
PEDESTRIAN SUDIRMAN PALEMBANG)**



SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun oleh:

Nama : Natanael Mangasi Simanjuntak
NPM : 0616 4061 1701

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020
Pembimbing II,

Pembimbing I,

Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D.
NIP. 196812061990032003

Lisnini, S.E., M.Si.
NIP. 195904211989102001

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Heri Setiawan, S.E., M.A.B.
NIP. 197602222002121001

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP. 19860226201542003



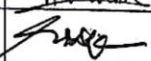
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Natanael Mangasi Simanjuntak
NPM : 06164061701
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Manajemen Pariwisata
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap
Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada
Pengunjung Pedestrian Sudirman Palembang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 01 Oktober 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1.	<u>Deslochal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D.</u> Ketua	13 Okt. 2020	
2.	<u>Purwati, S.E., M.M.</u> Anggota	13 Oktober 2020	
3.	<u>Munfaridi, S.E., M.Si.</u> Anggota	13 Okt 2020	

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Natanael Mangasi Simanjuntak

NIM : 0616 4061 1701

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Jurusan : Administrasi Bisnis

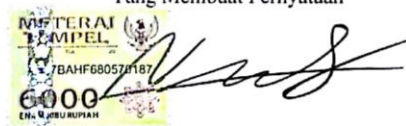
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Persepsi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Pedestrian Sudirman Palembang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan SKRIPSI ini adalah benar karya saya. Apabila dikemudian hari karya saya ini diindikasikan terdapat plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik yang diterapkan Jurusan Administrasi Bisnis.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Palembang, Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan

A yellow rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a small emblem in the center, and the number "7BAHF6805741187" below it. The stamp is partially covered by a handwritten signature in black ink.

Natanael Mangasi Simanjuntak

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Persepsi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Pedestrian Sudirman Palembang)” dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan laporan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam penulisan laporan skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan skripsi ini kedepannya, supaya dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca khususnya mahasiswa Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN, yang menaruh harapannya pada TUHAN!”

(Yeremia 17:7)

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketuklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.”

(Matius 7:7)

“Do the best and let God do the rest.”

Penulis persembahkan untuk:

Kedua orangtua tercinta

Keluarga yang penulis kasihi

Dosen-dosen Program Studi

Usaha Perjalanan Wisata

Orang-orang terdekat

Almamaterku

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, peneliti dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan waktunya untuk membantu peneliti dalam proses sebelum dan selama penulisan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan dan nasihatnya sehingga peneliti mampu menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Ibu Lisnini, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan arahan, masukan dan nasihatnya sehingga peneliti mampu menyelesaikan laporan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2016.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan laporan skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan persepsi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke Pedestrian Sudirman Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner secara *online* dengan total sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Probability Sampling* dengan pendekatan *simple random sampling*. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang pernah mengunjungi objek wisata malam Pedestrian Sudirman Palembang. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis melalui uji t, uji F dan koefisien determinasi. Pengujian dilakukan dengan bantuan IBM SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan dibuktikan dari hasil t-hitung $5,196 > t\text{-tabel } 1,984$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel persepsi juga memiliki pengaruh positif dan signifikan, dibuktikan dari hasil t-hitung $3,121 > t\text{-tabel } 1,984$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,002 < \alpha (0,05)$. Hasil uji F pada penelitian ini menunjukkan bahwa F-hitung $(51,900) > F\text{-tabel } (3,09)$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < \alpha (0,05)$ sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi dan persepsi wisatawan secara serentak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Sedangkan pada koefisien determinasi melalui R Square mendapatkan hasil sebesar 0,517, yang artinya kemampuan motivasi dan persepsi wisatawan dalam menjelaskan keputusan berkunjung adalah sebesar 51,7%. Sedangkan 48,3% sisanya, dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Motivasi, Persepsi, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Tourist's motivations and perceptions toward the decision to visit Pedestrian Sudirman Palembang. This research uses a quantitative approach. Data were collected through online questionnaires with a total sample of 100 respondents. The sampling technique in this research used probability sampling with a simple random sampling approach. The population in this research were tourists who had visited the Pedestrian Sudirman Palembang night tourist attraction. The data analysis methods used were validity and reliability tests, multiple linear regression, hypothesis testing through t test, F test and the coefficient of determination. Testing was performed with the help of IBM SPSS version 25. The results showed that the motivation variable had a positive and significant influence as evidenced by the results of t-count $5.196 > t\text{-table } 1.984$ with a significance level of $0.000 < 0.05$. The perception variable also had a positive and significant influence, as evidenced by the results of t-count $3.121 > t\text{-table } 1.984$ with a significance level of $0.002 < \alpha (0.05)$. The results of the F test in this research indicate that the F-count $(51,900) > F\text{-table } (3.09)$ with a significance level of $0.000 < \alpha (0.05)$ so that it can be concluded that the tourist's motivations and perceptions simultaneously have a positive and significant influence toward the decision to visit. While the coefficient of determination through R Square gets a result of 0.517, which means the ability of tourist's motivations and perceptions in explaining the decision to visit is 51.7%. While the remaining 48.3%, explained by other factors that not examined in this research.

Keywords : Motivation, Perception, Decision to Visit

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1d
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Keputusan Berkunjung	10
2.2 Motivasi.....	11
2.3 Persepsi.....	12
2.4 Pariwisata	15
2.5 Pedestrian	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	16
2.7 Kerangka Berpikir	22
2.8 Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1 Data Primer	24
3.3.2 Data Sekunder	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Kuesioner	24
3.4.2 Dokumentasi	25
3.4.3 Wawancara.....	25
3.4.4 Studi Literatur	25

3.5	Populasi dan Sampel.....	26
3.5.1	Populasi.....	26
3.5.2	Sampel.....	26
3.6	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	28
3.6.1	Variabel Penelitian.....	28
3.6.2	Operasional Variabel.....	29
3.7	Skala Penelitian	29
3.8	Teknik Analisis Data	30
3.8.1	Analisis Deskriptif	30
3.8.2	Uji Instrumen Penelitian	31
3.8.2.1	Uji Validitas	31
3.8.2.2	Uji Reliabilitas.....	31
3.8.3	Regresi Linier Berganda	31
3.8.4	Uji Hipotesis	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Hasil.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.2	Karakteristik Responden	34
4.2	Deskripsi Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel	37
4.2.1	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi.....	37
4.2.2	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi.....	43
4.2.3	Hasil Tanggapan Responden terhadap Keputusan Berkunjung.....	46
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	51
4.3.1	Uji Validitas	51
4.3.2	Uji Reliabilitas	53
4.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	53
4.5	Uji Hipotesis.....	55
4.5.1	Uji t (Uji Parsial).....	55
4.5.2	Uji F (Uji Simultan)	56
4.5.3	Uji Determinasi (R^2)	57
4.6	Pembahasan	58
4.6.1	Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	58
4.6.2	Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Berkunjung	59
4.6.3	Pengaruh Motivasi dan Persepsi Secara Simultan terhadap Keputusan Berkunjung.....	60
BAB V	PENUTUP	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara di Kota Palembang Tahun 2015-2019.....	2
1.2 Macam-macam Atraksi di Pedestrian Sudirman Palembang	5
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	20
3.1 Operasional Variabel.....	29
3.2 Skala Penilaian untuk Pernyataan Positif dan Negatif	30
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.4 Frekuensi Berkunjung	36
4.5 Jawaban Responden tentang Keinginan Bersantai.....	37
4.6 Jawaban Responden tentang Merasa Senang Ketika Berkunjung ke Pedestrian Sudirman Palembang	38
4.7 Jawaban Responden tentang Keinginan Menyaksikan Pertunjukan Musik atau Tari Tradisional	39
4.8 Jawaban Responden tentang Keinginan Melihat Cosplay	39
4.9 Jawaban Responden tentang Keinginan Bertemu atau Menghabiskan Waktu dengan Teman, Kerabat Dekat atau Keluarga	40
4.10 Jawaban Responden tentang Destinasi Wisata dengan Biaya Murah	40
4.11 Jawaban Responden tentang Kepuasan Ketika Berkunjung ke Pedestrian Sudirman Palembang	41
4.12 Jawaban Responden tentang Merasa Akan Lepas Dari Segala Rutinitas Sehari-hari	42
4.13 Interpretasi Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi	42
4.14 Jawaban Responden tentang Tempat Parkir yang Memadai.....	43
4.15 Jawaban Responden tentang Tersedianya Tempat Menjual Makanan dan Minuman yang Bervariasi	44

4.16	Jawaban Responden tentang Pegiat Komunitas Dapat Menghibur Pengunjung yang Datang	44
4.17	Jawaban Responden tentang Keramahan Penjaga Stan Makanan dan Minuman saat Melayani Pengunjung	45
4.18	Interpretasi Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi.....	45
4.19	Keputusan Berkunjung karena dekat /tinggal di Palembang.....	46
4.20	Keputusan Berkunjung karena Persamaan Budaya dengan Wisatawan	47
4.21	Keputusan Berkunjung karena mengikuti tren (kelompok pertemanan) ...	47
4.22	Keputusan Berkunjung karena ajakan teman atau keluarga.....	48
4.23	Keputusan Berkunjung karena tidak memungut biaya masuk	48
4.24	Keputusan Berkunjung karena gengsi dengan teman-teman yang lebih dulu berkunjung.....	49
4.25	Keputusan Berkunjung karena selalu ingin mengunjungi tempat yang baru atau yang belum dikunjungi sebelumnya	50
4.26	Keputusan Berkunjung karena Pedestrian Sudirman Palembang selalu ramai dikunjungi	50
4.27	Interpretasi Skor tanggapan responden terhadap variabel Keputusan Berkunjung	51
4.28	Uji Validitas Instrumen Penelitian	52
4.29	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	53
4.30	Uji Regresi Linier Berganda.....	54
4.31	Uji t (Uji Parsial)	55
4.32	Uji F (Uji Simultan)	57
4.33	Uji Determinasi (R^2).....	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 4 Surat-Menyurat
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara
- Lampiran 6 Daftar Kuesioner
- Lampiran 7 Tabulasi Data Responden
- Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Palembang 2015-2019
- Lampiran 10 Data Komunitas dan Penjual Makanan dan Minuman
di Pedestrian Sudirman Palembang